

Innovation-Workshops und Inspiration-Tours auf dem EUREF-Campus

Durch den digitalen Wandel steigen die Notwendigkeit und das Bedürfnis, Arbeitsprozesse zu verkürzen und den Arbeitsalltag durch digitale Lösungen sowie neue Denk- und Arbeitsweisen zu erleichtern. Start-ups und innovative Unternehmen auf dem EUREF-Campus bringen als Player in unseren Workshops und Veranstaltungen auch alt eingesessene Unternehmen dazu, die Köpfe für Neues zu öffnen, sich mit dem Thema Digitalisierung auseinander zu setzen sowie wichtige Trends möglichst früh zu erkennen, um sich so innovativer und wettbewerbsbeständiger aufzustellen.

Herausforderung:

- ❖ Optimierung, insbesondere Verkürzung von Strukturen und Prozessen, z.B. in Verwaltung, Projektmanagement und Produktion
- ❖ Mitarbeiter für das Thema „Digitalisierung“ sensibilisieren
- ❖ Festgefahrene Arbeits- und Denkweisen lösen und neu gestalten
- ❖ Wissen um die Wichtigkeit neuer Führungsstile

Bedarf:

- ❖ Effizientere Gestaltung interner Abläufe und interner Kommunikation
- ❖ Effektive Arbeitsorganisation und Produktionsabläufe
- ❖ Digitalisierung von Verwaltungs- und Organisationsprozessen
- ❖ Kennenlernen neue Führungsformen

Angebot:

Konkret an Ihren Bedarf angepasst, gestalten wir für ausgewählte Unternehmensbereiche individuelle Workshops und Programme auf dem EUREF-Campus. Wir informieren über aktuelle Themen sowie Lösungsansätze und bringen Sie mit innovativ geführten Global Playern, KMUs und Start-ups zusammen, die schon heute die digitale Zukunft mitgestalten. Kluge Köpfe aus der Gründerszene geben inspirierende Einblicke und arbeiten zusammen mit Ihnen an ersten Lösungsansätzen.

Innovationen aus folgenden Themenbereichen:

- ❖ Digitalisierung
- ❖ Start-up-Ökosysteme und New Work (HR)
- ❖ Neue, moderne Führungsformen
- ❖ Industrie 4.0
- ❖ Internet of Things (IoT) und Künstliche Intelligenz
- ❖ Virtual Reality / Augmented Reality
- ❖ Smarte Lösungen für Städte
- ❖ Mobilität der Zukunft und Energieeffizienz

Module im Baukastenprinzip - Beispiele:

- ❖ Einführungsworkshop zu Trends und digitalem Wandel
- ❖ Inspiration Tour mit ca. 3-4 Besuche von Unternehmen und Start-ups – moderierter, Workshop-artiger Austausch mit den Playern
- ❖ Abschluss-Work-Session – Zusammenfassung des Programms und der gemachten Erfahrungen – nächste Schritte und erste Ideen/Lösungsansätze
- ❖ Speaker-Vermittlung

Die Module können unterschiedlich miteinander kombiniert, zusätzliche integriert oder ggf. einzeln umgesetzt werden. Die Module sind auch mit unternehmensinternen Workshop- und Schulungsprogrammen kombinierbar.