

EUREF-Campus Umfrage zu Nachhaltigkeit

Januar 2022





Über Factworks

Factworks ist ein international tätiges Marktforschungsunternehmen mit Büros in Berlin und San Francisco. Wir spezialisieren uns auf maßgeschneiderte Projekte und setzen dabei auf modernste quantitative und qualitative Methoden, um unseren Kunden zu erfolgreichen Marketing- und Managemententscheidungen zu verhelfen.

Zu unseren Kunden zählen globale Marktführer und schnell wachsende Start-Ups mit einem starken Fokus auf digitale Services und Finanzdienstleister.

Die Ergebnisse auf einen Blick

Wir haben knapp 100 Campus-Mitarbeitende zum Thema ökologischer Nachhaltigkeit befragt.

Ökologische Nachhaltigkeit gewinnt zukünftig weiter an Bedeutung

- 93% der Befragten geben an, dass ihnen das Thema persönlich wichtig oder sehr wichtig ist
- Befragte achten besonders auf bewussten Konsum, umweltfreundliche Verpackungen und fairen Handel/Produktion beim Produktkauf
- 4 von 5 sehen, dass das Thema in ihren Unternehmen an Wichtigkeit gewinnt

Campus-Unternehmen haben das Thema im Visier und bearbeiten es aktiv

- 90% der Befragten sagen, dass es in ihren Unternehmen bereits Ziele und Initiativen für Nachhaltigkeit gibt; 1 von 3 setzen sich konkrete und verbindliche Ziele
- 3 von 4 Campus-Unternehmen werden von ihren Mitarbeitenden positiv für ihre Nachhaltigkeitsbemühungen bewertet, insbesondere im Bereich Spenden und Unterstützung von externen Initiativen

EUREF-Campus zeigt den Weg in die Zukunft der nachhaltigen Mobilität

- Über 3 von 4 der Befragten sind zufrieden oder sehr zufrieden mit den Nachhaltigkeitsmaßnahmen des EUREF-Campus; jüngere Mitarbeitende und Mitarbeitende aus großen Unternehmen sind tendenziell positiver gestimmt
- Besonders die Bemühungen im Bereich nachhaltiger Mobilität werden gewertschätzt; viele weitere Vorschläge helfen dem Campus-Management für zukünftige Initiativen