VON DER VISION ZUM EUROPÄISCHEN ENERGIEFORUM

VORWORT

Für den Gründer und Vorstandsvorsitzenden der EUREF AG, Reinhard Müller, steht fest: „Wir müssen Gebäude bauen, die energieeffizient, zukunftsweisend und nachhaltig sind. Gebäude, in denen sich die Menschen wohlfühlen." Das war schon 2007 sein Credo, als die Immobilienblase zerplatzte und in der Folge auch die Finanzmärkte zusammenbrachen. In dieser Zeit entwickelte er die Vision für ein Europäisches Energieforum und verwirklichte seine Idee rund um den Gasometer Schöneberg auf dem Gelände eines ehemaligen Gaswerks. Der Gasometer spielte schon damals eine große Rolle, denn seine frühere Funktion als Gasspeicher gab der Vision des Europäischen Energieforums seine Symbolstärke. „Insbesondere in der heutigen Gesellschaft brauchen wir selbsterklärende Symbole zum Thema Energie", so Reinhard Müller.

Heute, 15 Jahre später, ist der EUREF-Campus Berlin fast fertig. Letztes Bauvorhaben ist die denkmalgerechte Sanierung des Gasometers. In seinem Inneren entsteht ein transparentes Bürogebäude. Mehr als 150 Unternehmen, Start-ups und Wissenschaftseinrichtungen arbeiten inzwischen auf dem EUREF-Campus an Zukunftstechnologien und Innovationen rund um die Themen Energie, Mobilität und Klimaschutz. Mittlerweile gibt es in den sanierten Backsteingebäuden und den neu errichteten Bürohäusern rund 5.000 Arbeitsplätze. Mit dem Ausbau des Gasometers, hier wird die Deutsche Bahn mit ihrem Zukunftsprojekt „Digitale Schiene" einziehen, kommen weitere 2.000 hinzu.

Der EUREF-Campus ist ein Reallabor, um Technologien und Innovationen zu erforschen und zu testen. Die Energiewende ist hier bereits vollzogen. So erfolgt die gesamte Energieversorgung des Geländes durch den Einsatz regenerativer Energien seit 2014 CO2-neutral. Der EUREF-Campus erfüllt somit die CO2 Klimaschutzziele der Bundesregierung des Jahres 2045. Die neuen Häuser, wie die GASAG-Zentrale, der Sitz der NBB-Netzgesellschaft und das Gasometergebäude, erfüllen den höchsten energetischen Effizienzstandard KfW 55, das bedeutet, dass die Gebäude nur 55 Prozent der Energie eines herkömmlichen Gebäudes benötigen.

Wie Reinhard Müller sagt, sei ein Gebäude aber nur nachhaltig, wenn man über die Fertigstellung hinausdenkt. Die Häuser auf dem EUREF-Campus werden zum Beispiel nur noch mit recycelbaren oder ökologischen Bodenbelägen ausgestattet. Ebenso werden die Reinigungsunternehmen dazu verpflichtet, ökologische Reinigungsmittel zu verwenden. „Diese Aspekte werden meist vergessen. Aber auch die Gesundheit gehört zur Nachhaltigkeit", sagt Reinhard Müller. So sind die Neubauten bereits mit Virenschutz-Luftfilteranlagen ausgestattet.

DIE EUREF AG
EIN ERFOLGSMODELL

„Zu zeigen, dass die Energiewende machbar und bezahlbar ist“ - dies war Reinhard Müllers Mission, mit der er 2008 den EUREF-Campus Berlin gründete. Mit der Namensgebung war von Beginn an eine Vision vorgegeben: Das Europäische Energieforum (EUREF). Neben Schneider Electric haben sich nach und nach immer mehr Unternehmen und Institutionen auf dem EUREF-Campus angesiedelt. Heute ist der EUREF-Campus ein Modellquartier für die klimaneutrale, ressourcenschonende und intelligente Stadt von morgen.

Die EUREF AG hat in Berlin ihre Vision Wirklichkeit werden lassen: Der Aufbau eines Forums rund um die Themen Energie, Mobilität und Klimaschutz.

Der EUREF-Campus ist heute aus der Berliner Stadtentwicklung nicht mehr wegzudenken. Politische und fachspezifische Stakeholder kennen und besuchen den EUREF-Campus, um sich von den Ideen und Umsetzungen inspirieren zu lassen.

EUREF 2008

VISION

Der Aufbau eines Europäischen Energieforums.

MISSION

Um zu zeigen, dass die Energiewende machbar und bezahlbar ist.

15 Jahre später hat die EUREF-Unternehmensgruppe ihre Vision und Mission neu definiert.

EUREF HEUTE

VISION

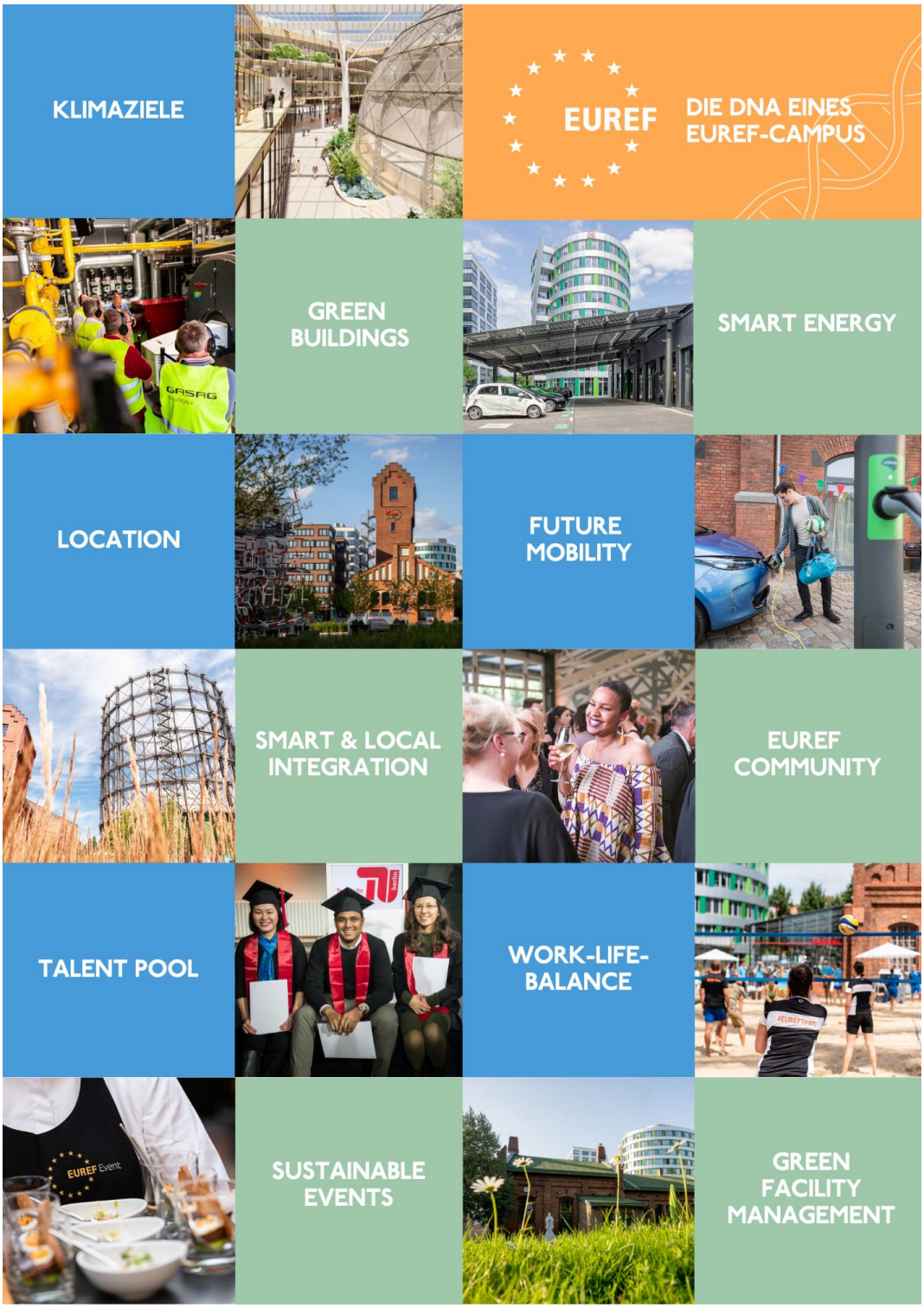
Wir sind das Reallabor der Energiewende. Angefangen, wo wir bauen, wie wir bauen und für wen wir bauen.

MISSION

Wir erschaffen neue Orte, an denen die EUREF-Community gemeinschaftlich beweist, dass die Energiewende in Europa machbar und bezahlbar ist.

EUREF-DNA

Was ist eigentlich das Besondere an dem Konzept „EUREF-Campus“? Mit Hinblick auf die Expansion des zweiten EUREF-Campus in Düsseldorf sowie weiteren Standorten, war es uns ein großes Anliegen, unsere Erfolgsfaktoren und somit auch die DNA hinter dem Europäischen Energieforum zu definieren:

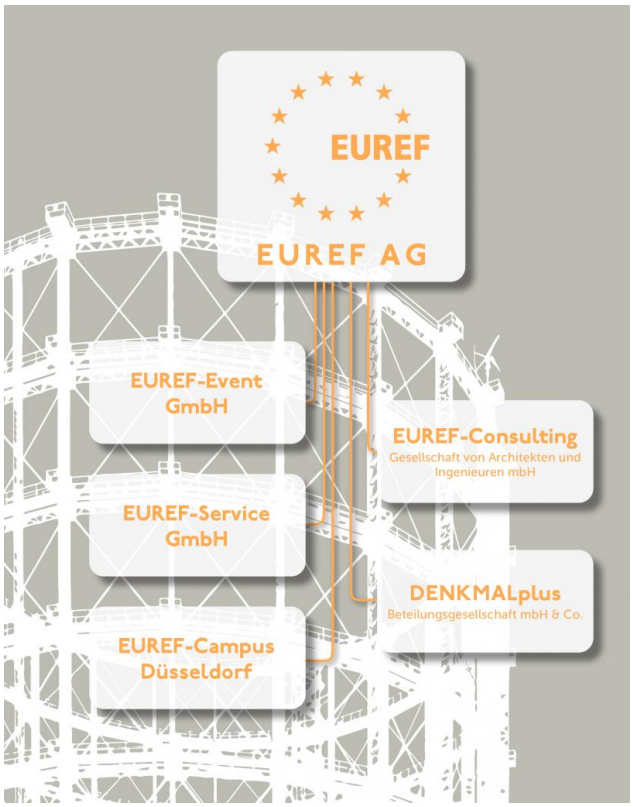


UNTERNEHMENSSTRUKTUR

EUREF AG

Die EUREF AG ist ein Berliner Projektentwickler mit einem angeschlossenen Architekturbüro und eigener Bauleitung, der EUREF-Consulting Gesellschaft von Architekten und Ingenieuren mbH.

Seit Erwerb des Geländes um den Gasometer in Berlin-Schöneberg in 2008 entwickeln Reinhard Müller und sein Team hier den EUREF-Campus. Das Campus-Community Management der EUREF AG fördert die interdisziplinäre Zusammenarbeit der eingesessenen und neuen Unternehmen sowie die Netzwerkbildung am Standort, um die Synergien zwischen Wirtschaft, Forschung, Wissenschaft, Lehre und Start-Ups zu verstärken.



EUREF-Unternehmensstruktur

EUREF-CAMPUS BERLIN

Als Europäisches Energieforum haben wir unser Interesse an Nachhaltigkeit bereits im Namen integriert. Wir möchten ein Beispiel im europäischen und auch internationalen Raum sein – für die Machbarkeit der Energiewende. Ein Forum zu den Themen Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit, welches als Blaupause für die CO“-neutrale Welt von morgen gelten kann. Unser Interesse hört nicht mit dem Bau eines Campus auf, es beginnt damit. Die nachhaltige Pflege, Bespielung und Neuerfindung gehören maßgeblich dazu.

Auf dem EUREF-Campus Berlin dreht sich alles um die Themen Energie- und Mobilitätswende, Klimaschutz, Umweltschutz & Nachhaltigkeit. Die Vision wird in jedem Bereich und von jedem Mitarbeitenden der EUREF-Unternehmensgruppe gelebt.

EUREF-CAMPUS DÜSSELDORF

Mit dem EUREF-Campus Düsseldorf errichtet die EUREF AG ein internationales Schaufenster der Energiewende. Es ist der zweite Innovationscampus dieser Art in Deutschland. Etwa 4.000 Mitarbeiter aus etablierten Unternehmen, Start-ups, Wissenschaft und Forschung werden in engem Austausch und in einem inspirierenden Umfeld an den Zukunftsthemen Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit arbeiten. Der EUREF-Campus Düsseldorf wird ein Ort sein, an dem Ideen entstehen, umgesetzt und auf ihren Erfolg getestet werden. Durch intelligente Architekturansätze, den Einsatz regenerativer Energieträger, neue Energiespeicher und die konsequente Vernetzung modernster Technik wird ein sichtbarer Zukunftsort als reales Modell geschaffen, das in vielen Großstädten der Welt umgesetzt werden kann. Dieser Zukunftsort erfüllt die CO_2-Klimaschutzziele der Bundesregierung für das Jahr 2045 – von Anfang an.

Auch in Düsseldorf wird es nachhaltige Eventlocations geben, die von unserem Eventteam mit kuratierten nachhaltigen Inhalten belebt werden. Das Highlight wird die sogenannte „Jauch-Kuppel“, ein „Upcycling“ Projekt aus Berlin. Günther Jauch hat sie berühmt gemacht: 2011 startete er in der Kuppel im Gasometer seinen Polittalk und sendete vom EUREF-Campus Berlin. Bis zu 600 Personen finden unter der „Jauch-Kuppel“ Platz. Im Gasometer in Berlin traf man sich in den vergangenen Jahren zu Filmpremieren, Parteitagen, UN-Konferenzen und vielem mehr. Jetzt wird die Kuppel auf den EUREF-Campus Düsseldorf verlegt und ab 2024 für spannende Events zur Verfügung stehen.

Das gesunde und nachhaltige Konzept für die Gastronomie wird gemeinsam mit Spitzenköchin Cornelia Poletto entwickelt, um den 4.000 Mitarbeitern und zahlreichen Gästen eine vielfältige Auswahl bieten zu können. Mehrere Gastronomiebetriebe, eine Bio-Bäckerei und ein Imbiss werden entstehen um für das leibliche Wohl zu sorgen. Ein wesentlicher Teil des Gastronomiekonzepts ist es, regionale Produkte und Spezialitäten zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Zum kulinarischen Erlebnis gehört aber auch etwas für’s Auge: der schöne Blick über den Lichtenbroicher See.

EUREF-CAMPUS HAMBURG

Nach Berlin und Düsseldorf steht nun auch die Planung an für einen EUREF-Campus im Hamburger Hafen, der größten Warendrehscheibe Deutschlands. Ab 2025/26 beginnt die Umsetzung des Projekts auf rund 106.400 Quadratmetern in exponierter Lage gegenüber der Elbphilharmonie. In Kooperation mit regionalen und internationalen Universitäten entsteht an diesem wichtigen Knotenpunkt für Wasser, Land, Straße und Schiene im drittgrößten Hafen Europas nach bewährtem Muster ein Netzwerk von Wissenschaft, Industrie und Start-ups zur synergetischen Arbeit an Mobilität und Energieversorgung der Zukunft – ein Smart-City-Quartier mit Büros, Laboren, Werkstätten, Hörsälen und Eventflächen, das auch die historischen Hallen auf dem Areal reaktiviert. Weitere Infos befinden sich in unserer aktuellen Broschüre auf unserer Website.

EUREF-EVENT GMBH

Die EUREF-Event GmbH ist eine Tochterfirma der EUREF AG und bietet einen umfassenden Veranstaltungs- und Locationservice für das 5,5 Hektar große Areal und betreut jährlich über 500 Veranstaltungen mit mehr als 80.000 Gästen. Die EUREF-Event macht die Vision & Mission der EUREF-Gruppe durch ihre vielseitigen Events für Besucher des EUREF-Campus erlebbar.

In den über 10 flexibel nutzbaren Locations für Events ist Platz für bis zu 2.000 Personen. Unter der Leitung von Meisterkoch Thomas Kammeier ist die EUREF-Event GmbH für den Betrieb der gastronomischen Einrichtungen auf dem Campus sowie für die Organisation des Veranstaltungscaterings verantwortlich. Mit einer klimaneutralen Energieversorgung, einem intelligenten Energienetz, den energieeffizienten Gebäuden und den zahlreichen Forschungsprojekten gibt der EUREF-Campus Veranstaltungen einen ganz besonderen Rahmen. Rund 40 Mitarbeiter arbeiten für die EUREF-Event GmbH.

So verfolgt auch die EUREF-Event GmbH, verantwortlich für das Veranstaltungsmanagement, ein großes Interesse an Nachhaltigkeit. Der EUREF-Campus ist die Adresse für nachhaltige Events, allein schon aufgrund seiner Vision und der hohen Dichte an Start-ups, Grown-ups, Forschung & Lehre, die sich den Themen Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit widmen.

Die jährliche Zertifizierung zum Sustainable Meeting Partner Berlin fordert uns stets heraus, die EUREF-Event noch nachhaltiger zu gestalten und uns regelmäßig neuen Kriterien und Zielen zu stellen und uns weiterzuentwickeln.

VISION & MISSION EUREF-EVENT

Wir arbeiten täglich daran, unsere Vision zu erreichen und haben uns daher auch zu einer Zertifizierung zum Sustainable Meeting Partner Berlin entschieden.

Diese Zertifizierung in 2021 war nur der erste Schritt von vielen auf dem Weg, unser Ziel von ganzheitlich nachhaltig durchgeführten Veranstaltungen zu erreichen und somit die Welt ein klein wenig besser zu machen.

Seit 2014 hat der EUREF-Campus bereits die Klimaschutzziele der Bundesregierung für 2045 erfüllt. Daran wollen wir in unserem täglichen Handeln anknüpfen und nicht nur ökologisch nachhaltig handeln, sondern alle 4 Säulen der Nachhaltigkeit berücksichtigen und in unseren Alltag integrieren.

Das schaffen wir durch ein motiviertes Team, das neue Ideen einbringt und aktiv an Prozessentwicklungen beteiligt ist. Wir beobachten Trends und passen unsere Strukturen und Dienstleistungen entsprechend an.

Wir suchen den Austausch im Team, auf dem Campus und mit unseren externen Stakeholdern, um gemeinsam voranzukommen und andere mitzureißen.

EUREF-EVENT GmbH

VISION

Wir sind der „Place to be“ in Berlin - der Innovations-Ort für nachhaltige Veranstaltungen – dort, wo die Zukunft bereits Gegenwart ist.

MISSION

Als Vorreiter nachhaltiger Events arbeiten wir tagtäglich daran, die Relevanz nachhaltiger Veranstaltungen als Benchmark für Unternehmen mit verantwortungsbewusstem Handeln zu etablieren.

Um unserer Vision gerecht zu werden, haben wir unsere Mission in unterschiedliche Teilbereiche gegliedert.

Gäste:

Wir machen unsere Gäste nicht nur zu unseren Followern, sondern auch zu unseren Promotern/Botschaftern. Nachhaltigkeit wird nicht nur intern gelebt, sondern auch nach außen vermittelt.

Stakeholder:

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Wort, sondern ein Erlebnis. Das spiegelt sich in unseren Veranstaltungskonzepten, der Auswahl unserer Partner, in der Kommunikation mit unseren Stakeholdern und unserem täglichen Handeln und Miteinander wider.

Catering:

Zukünftig soll Mittelpunkt des kulinarischen (Buffet) Konzeptes ein Mix & Match aus vegetarischen und veganen Speisen/Komponenten/Gerichten sein, wobei die Saisonalität und Regionalität an erster Stelle steht. Start der Umsetzung ist zeitgleich mit der Eröffnung des Gasometers.

Mitarbeiter:

Es gibt nicht nur „die/den Nachhaltigkeitsbeauftragte/n“ – jeder Mitarbeiter ist Teil des Ganzen und Nachhaltigkeitsbotschafter.

Dienstleistung:

Unser hoher Qualitätsanspruch gilt für alle Veranstaltungen und Dienstleistungen gleichermaßen. Veranstaltungen auf dem EUREF-Campus werden als One-Stop-Solution (alles aus einer Hand) von uns angeboten und nachhaltig betreut.

Community:

Im Rahmen unserer starken EUREF-Community sind wir das Bindeglied zwischen unseren Kunden und den hier ansässigen Unternehmen. Der Austausch innerhalb unserer Community und die Verbindung schafft einen inhaltlichen Mehrwert für unsere Kunden.

Um unsere Missionen erfolgreich umzusetzen, haben wir uns verschiedene Ziele gesetzt.

Die Aktivitäten zur Nachhaltigkeit der EUREF-Unternehmensgruppe mit Augenmerk auf die EUREF-Event, fokussieren sich auf die folgenden 4 Säulen:

Ökologie: Umweltschutz & Energiekonzept

Gesellschaft: Die EUREF-Community

Ökonomie: Nachhaltiges Wirtschaften

Governance/Risk/Compliance: Corporate Responsibility

Ökologie: Umweltschutz & Energiekonzept

Seit dem Erwerb des Geländes im Jahr 2008 entwickelt die EUREF AG das Stadtquartier rund um den Gasometer zu einem Reallabor der Energiewende.

Mit einer innovativen Gemeinschaft aus Wirtschaft und Wissenschaft, einer klimaneutralen Energieversorgung, dem intelligenten Energienetz, den energieeffizienten Gebäuden und den zahlreichen Forschungsprojekten wird hier tagtäglich bewiesen, dass die Energiewende machbar und bezahlbar ist.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Neben dem klassischen 4-Säulenprinzip berücksichtigt die EUREF-Gruppe natürlich auch die sogenannten Sustainable Development Goals, die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten. Der EUREF-Campus Berlin verfolgt dabei die untenstehenden Ziele.

Unser Beitrag zum Umweltschutz & Energiewende:

EUREF-Campus Berlin

Energiekonzept: Die Energiewerkstatt

Die Kälte- und Wärmeversorgung auf dem EUREF-Campus ist seit 2014 CO2-neutral. Die GASAG Solution Plus GmbH betreibt die EUREF-Energiewerkstatt, die das energetische Herzstück des Geländes ist. In ihr werden 100 Prozent des Wärmebedarfs vor Ort erzeugt.

Seit 2020 bezieht die EUREF-Event GmbH sämtlichen Strom für alle ihre Locations und auch für die Büroflächen über die Regiogröön GmbH u. Co. KG. Regiogröön stellt die energiewirtschaftliche Lieferung von Strom aus erneuerbaren Anlagen sicher.

Zentrales Element der Energiewerkstatt ist ein Blockheizkraftwerk. Durch die Verbrennung von zertifiziertem Biomethan wird ein Generator zur Stromerzeugung angetrieben, der Strom wird direkt in das Berliner Stromnetz eingespeist. Die Abwärme dient dazu, Wasser zu erhitzen. Auf dem EUREF-Campus wird diese Wärme zum Beheizen der Büros genutzt. 2,5 Kilometer sind die unterirdisch verlegten Fernwärmerohre lang, durch die das 90 Grad heiße Wasser zu den Häusern gepumpt wird.

Zusammen mit zwei kleineren Blockheizkraftwerken, die Strom für den Betrieb der Energiezentrale und der zeeMobase produzieren, wird der gesamte Wärmebedarf auf dem EUREF-Campus gedeckt. Wird an sehr kalten Tagen zusätzliche Heizenergie benötigt, stehen zwei Niedertemperatur-Gaskessel zur Verfügung, um die Spitzenlasten abzudecken. Zugleich wird in der Energiezentrale Kälte für die Klimatisierung der zahlreichen Serverräume sowie der Büros produziert.

Gesteuert wird die Energiezentrale von künstlicher Intelligenz, dem sogenannten Eco-Tool. Hierfür liefern rund 1.000 Datenpunkte aus der Energiewerkstatt und den Gebäuden Informationen, welche Energie in welchem Gebäude wann verbraucht wird. Auch Wettervorhersagen und Energiemarktdaten fließen in die Berechnungen ein.

Mithilfe der Technik von Power-to-Heat / Power-to-Cold bestehen in der Energiezentrale Möglichkeiten, erneuerbare Energien zu speichern. Wird an sonnen- oder windreichen Tagen in Solarparks oder durch Windkraftanlagen zu viel Strom produziert, wird das in der Energiezentrale registriert. Überschüssiger Strom wird dann zum Erhitzen oder zum Kühlen von Wasser verwendet. Gespeichert wird das heiße oder kalte Wasser in zwei stark isolierten Wassertanks.

Dieses Speichersystem ist Teil des Forschungsprojekts WindNODE, das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert wird.

Audi betreibt auf dem Campus darüber hinaus eine 1,9 MWh große Second-Use Batterie. 20 ehemalige Batterien aus e-tron Testfahrzeugen sind hier zu einer großen stationären Batterie zusammengeschaltet und dienen dem Campus als Testumgebung und Netzstabilisierung. Ganz aktuell hat der Münchner E-Mobility-Spezialist The Mobility House gemeinsam mit Partnern am EUREF-Campus in Berlin erstmals das Potential aggregierter Fahrzeugbatterien im Energiemarkt über reale Anwendungen an der europäischen Strombörse (EPEX Spot) nachgewiesen. Hochgerechnet auf ein Jahr konnten laut Hersteller dabei pro Fahrzeug Erlöse im vierstelligen Euro-Bereich erwirtschaftet werden. Mehr dazu hier.

Die **EUREF-Energiewerkstatt** by GASAG Solution Plus kann in einem von Experten geführten Rundgang besichtigt werden, um live zu erleben, wie die Energieversorgung der Zukunft schon heute funktioniert.

- Das Biomethan-Blockheizkraftwerk, das Herzstück der Energiezentrale, erzeugt in einem Jahr 2.000 Megawattstunden Strom. Mit dieser Menge könnte man 1.300 Haushalte ein Jahr lang mit Strom versorgen!
- 1200 Haushalte können ein Jahr lang mit Wärme versorgt werden
- 2,5 km verlegte Fernwärmerohre zur Versorgung der Gebäude auf dem Campus
- 100 % des Wärmebedarfs auf dem Campus wird von der eigenen Energiezentrale gedeckt
- Zwei Kompressionskältemaschinen zur Klimatisierung von Büros und Serverräumen, die zusammen eine Leistung von 13.000 Kühlschränken haben
- Die Energiezentrale versorgt mittelfristig rund 150.000 Quadratmeter Büroflächen und erfüllt dabei bereits die Klimaschutzziele der Stadt Berlin von 2050: Die Wärmeversorgung des EUREF-Campus ist klimaneutral.

Alle diese Maßnahmen wurden ohne öffentliche Zuschüsse realisiert!

Denkmalschutz & Nachhaltigkeit:

- Beim finalen Immobilienprojekt auf dem EUREF-Campus, dem Ausbau des Gasometers, befinden wir uns seit Dezember 2021 in der Sanierungsphase. Mit der fachgerechten Sanierung des kompletten Gasometers kann sein langfristiger Erhalt garantiert werden.
- Durch die wirtschaftliche Nutzung des Gasometers als Veranstaltungs- und Bürofläche wird die unter denkmalschutzstehende Stahlkonstruktion nachhaltig gesichert.
- Die vorhandenen, denkmalgeschützten Backsteingebäude wurden unter den Aspekten des Denkmalschutzes, des Denkmalrechts und der Energieeffizienz saniert.
- Sämtliche Neubauten werden in die bestehenden Strukturen integriert und als zertifizierte „Green Buildings“ realisiert. LEED-Platin-zertifizierte Neubauten, KfW Effizienzhaus 55 Standard, automatisiertes Energielastmanagement und innovative und energieeffiziente Gebäudetechnologien stehen für den EUREF-Campus.
- Alle Gebäude werden per „Smart Metering“ an das lokale Energienetz angeschlossen, das den Verbrauch zentral misst und steuert.
- Moderne Baustoffe, fortschrittliche Gebäudetechnologien und eine optimierte Energienutzung verbinden Klima- und Umweltschutz mit geringen Betriebskosten.
- Die Gebäude verfügen außerdem über energiesparende, mineralische Dämmstoffe, dreifach verglaste Fenster mit integriertem Sonnenschutz und intelligente Fassaden.
- Die Bürobeleuchtung wird nach Anwesenheit und Tageslicht automatisch geregelt. Bei der Auswahl der Materialien wurde auf eine möglichst große Gesundheits- und Umweltverträglichkeit geachtet.
- Nachhaltigkeit beginnt auf der Baustelle. Wolff & Müller zertifiziert den gesamten Energieverbrauch auf der Baustelle und lässt sich diese Maßnahmen vom TÜV zertifizieren. Es wird nur Strom aus erneuerbaren Energien und besonders energieeffizienten Baumaschinen eingesetzt. Der dennoch entstandene CO2-Fußabdruck wird von Wolff & Müller über eigene TÜV-zertifizierte CO2 Projekte neutralisiert.

Smartes Verkehrskonzept:

- Seit Anfang 2022 zählen wir außerdem ein smartes LED-Wegeleitsystem für Elektroautos (grün), Lieferverkehr (rot) und sonstige Fahrzeuge (blau) zu unserem Campus.
- Nur Elektrofahrzeuge, E-Carts mit Solardächern, Taxis, Fahrräder, Fußgänger und Einsatzfahrzeuge sind berechtigt, den Innenbereich zu nutzen. Dieser wird durch Schranken abgegrenzt. Fahrräder können sowohl oberirdisch an den

diversen Radabstellanlagen in der Nähe der Gebäudeeingänge geparkt werden, als auch unterirdisch in den Tiefgaragen, wo sie witterungsgeschützt stehen. Um einen Anreiz für die Anfahrt mit dem Fahrrad zu schaffen, stehen in den neuen Gebäuden Umkleiden und Duschen zur Verfügung.

- Verbrennungsmotorenbetriebener Verkehr wird außerhalb des Innenbereiches abgewickelt. Hierzu gehören auch Motorräder und Roller, die nicht elektrisch betrieben sind. Er wird nach Möglichkeit bereits vor der Schranke ins Parkhaus 21-22 geleitet oder fährt hinter den Gebäuden entlang zur Tiefgarage der Häuser 10-14. Leuchtstreifen zeigen hier den Weg.
- Der verbrennungsmotorenbetriebener Lieferverkehr wird über eingerichtete Lieferzonen hinter den Gebäuden abgewickelt. In Einzelfällen können Lieferungen, die durch LKWs im Innenbereich erfolgen müssen, rechtzeitig beim Campusmanagement angemeldet werden.
- Ergänzt wird dieses Verkehrskonzept durch den steten Ausbau der Ladeinfrastruktur für Elektroautos und diverse Sharing-Angebote.
- Der EUREF-Campus ist ein ganzheitliches, smartes Stadtquartier der Zukunft: Autonomes Fahren wird hier schon seit Langem getestet.

Elektromobilität:

- Strom fließt auf dem EUREF-Campus auch für Elektro-Pkws, und zwar auf Deutschlands größter Elektrotankstelle (zeeMobase). Ein Solardach liefert nachhaltige Energie für die Fahrzeuge. Diese dienen zugleich als mobile Speicher im sogenannten „Smart Grid“. Das Micro-Smart-Grid auf dem EUREF-Campus sorgt dafür, dass Energie aus mehreren Kleinwind- und Solaranlagen auf dem Gelände an unterschiedlichen Orten verfügbar wird.
- Auf dem EUREF-Campus befinden sich mehr als 150 Lademöglichkeiten für Elektroautos im Außenbereich, ein Großteil davon an der zeeMobase. Darüber hinaus sind 32 Ladepunkte im 1. Untergeschoss des Neubaus 21-22 vorhanden. Hier können Sie sich von jedem der Parkplätze aus an einen Ladepunkt anschließen.
- Seit 2020 sind außerdem zwölf Supercharger von Tesla hinzugekommen.

EUREF-Campus Sharing Angebote:

- Bei dem innovativen Sharing- und Mobilitätsdienstleister mobileeee agiert jeweils ein Ankermieter als Hauptnutzer und stellt das Fahrzeug in der nutzungsfreien Zeit anderen EUREF-Campus-Mietern zur Verfügung. Die mobileeee-Fahrzeuge sind elektrisch angetrieben und damit emissionsfrei und umweltfreundlich unterwegs, da sie auf dem EUREF-Campus mit 100%-Ökostrom versorgt werden.

- Zusätzlich ist nextmove auf dem EUREF-Campus mit einem Standort vertreten. nextmove hat derzeit 40 TESLA-Fahrzeuge im Fuhrpark und betreibt damit die größte TESLA-Miet-Flotte Deutschlands. So unterstützt der EUREF-Campus den Umstieg auf elektrisches Fahren, indem Mitarbeiter auf dem Heimweg oder Hinfahrt zum Arbeitsplatz Elektromobilität im Alltag bequem testen können.
- Bei Sharinganbietern gehört der EUREF-Campus ebenfalls zum Geschäftsgebiet: DB-Bike, emmy, TIER, Lime, ShareNow

Artenschutz:

- Turmfalken: Nachdem in früheren Jahren auffallend viele Falken auf dem Campus gesichtet wurden, beschlossen wir in 2017, ein Falkenhaus auf einem unserer Gebäude aufzustellen. Seit 2021 befindet sich auf unserem Gelände ein zweites Falkenhaus – beide werden regelmäßig von einem Naturranger betreut. Ein Falkenhaus wurde sogar mit Kamera und Ton ausgestattet, um die Entwicklung der Falken zu beobachten. Im Frühling 2023 hat sich wieder ein neues Falken-Paar eingefunden und aktuell werden sechs Eier bebrütet. Per Live-Stream kann dieses Wunder der Natur von der Öffentlichkeit beobachtet werden. Zudem wird die Live-Übertragung per Screen im Café im Wasserturm für unsere Community ausgestrahlt.
- Stadtbienen: Auf dem Dach des Hauses 6-9 befinden sich mehrere Bienenstöcke, die von externen Imkern betreut werden.
- Auf dem Gelände sind außerdem mehrere kleine Nistboxen / Vogelhäuschen verteilt.

Unser Beitrag zum Umweltschutz & Energiewende:

EUREF-Event GmbH:

Ausstattung der Büro- und Eventflächen:

- Einführung höhenverstellbarer Schreibtische
- Seit Anfang des Jahres 2021 können all unsere Eventlocations digital mithilfe von 360Grad-Views bereits vorab vom Kunden „besichtigt“ werden. So können Besichtigungen mit nationalen und internationalen Kunden CO2-neutral durchgeführt werden.
- Die neue Eventlocation, der EUREF-Pool, hat eine ausgeklügelte Doppelfunktion. Dieser ist nicht nur ein besonderes Highlight für unsere Veranstaltungen, sondern dient als Löschwasserbecken für das nebenstehende Haus 1-2. Die Beheizung des Pools funktioniert CO2-neutral durch die Abwärme der Backöfen des neuen Bäckers Gorilla.
- Wassersparfunktion bei allen Toilettenanlagen

- Bewegungsmelder in allen Toiletten zur Reduzierung des Energieverbrauchs
- Einführung der digitalen Visitenkarte für alle Event-Mitarbeiter
- Klimatisierung der Büroflächen durch Betonkernaktivierung
- Energiesparende LED-Beleuchtung in allen Büro- und Veranstaltungsräumen und öffentlichen Bereich (Bewegungsmelder Aktivierung). Die Energieversorgung ist smart, d.h. es brennt nur Licht in den Räumen, wenn sich Personen darin aufhalten.
- Umstellung auf grünen Stromanbieter für den gesamten Campus und perspektivisch für möglichst alle Mieterflächen (EUREF-Strom von Regiogröön)
- Incentivierung von ÖPNV-Nutzung (DB-Veranstaltungsticket, BVG-Firmenticket)
- Mülltrennung & Recycling

Gastronomie:

- „Wir sind, was wir essen“ / „You are what you eat“:
  - Fokus auf saisonale und regionale Produkte sowie vegane/vegetarische Speisen
  - Fleischprodukte beziehen wir überwiegend aus Betrieben mit artgerechter Haltung in Brandenburg und Schleswig-Holstein.
  - 95 % der gelieferten Lebensmittel erreichen uns in Mehrwegkisten
  - Unseren Lieferanten ist es untersagt, in Styropor-Verpackungen zu liefern.
  - 50 % unserer Molkereiprodukte stammen von Bio Höfen (+20% im Vergleich zu 2022)
  - 24 % unserer am häufigsten genutzten Trockenlager-Produkte haben das Bio Siegel (+9% im Vergleich zu 2022)
  - 45 % unserer Tiefkühlgemüse haben das Bio Siegel (+12 % im Vergleich zu 2022)
  - 25 % unseres Gemüses stammt von Bio Höfen (+15% im Vergleich zu 2022)
  - Keine Verwendung von Avocados.
  - Wir verarbeiten keinen weißen raffinierten Zucker. Wir benutzen ausschließlich Bio-Rohrzucker aus nachhaltigem Anbau.
  - Hülsenfrüchte, weißer Reis, Mehl und Dosentomaten beziehen wir in Bio-Qualität.
  - Unsere Limonaden beziehen wir aus einer Berliner Manufaktur.
  - Unser Filterkaffee ist Bio-zertifiziert.
  - Unsere Kaffee- und Espressobohnen beziehen wir aus der Berliner Manufaktur Andraschko.
  - Mit dem Angebot eines regionalen Berliner Mineralwassers tragen wir dazu bei, dass hilfebedürftige Menschen, Sport-, Kinder- und Jugendvereine aus der Hauptstadt unterstützt werden.

- Kooperation mit Foodsharing e.V., um Speisen von Veranstaltungen weiterverwerten zu können, statt diese zu entsorgen.
- Einführung von Stoffservietten im Dinner Restaurant the CORD
- Wassersparfunktion bei allen Toilettenanlagen
- Bewegungsmelder in allen Toiletten zur Reduzierung des Energieverbrauchs
- Die Auswahl der Lieferanten folgt nach festgelegten Kriterien, wie z.B. Regionalität, Nachhaltigkeit, faire Tierhaltung
- Anwendung von nachhaltigen Verpackungen, wie z.B. Zero Waste Lösungen für To-Go Angebote („Vytal“)
- Kulinarisches Angebot für Events wird ausschließlich „inhouse“ hergestellt, um auch hier effizient und CO2-sparend zu agieren und Transportwege zu vermeiden
- Genaue Kalkulation und Vorbereitung der Speisen, um Übermengen zu vermeiden
- Anpassung des Angebots in den Tagesrestaurants an das Veranstaltungsgeschäft, um eine möglichst effiziente Produktion zu gewährleisten
- Nachhaltige Papierservietten aus recyceltem Papier
- Nachhaltiges Holzbesteck für „To-Go“-Angebot
- Abschaffung der gedruckten Tageskarte im Café im Wasserturm
- Reinigung mit ökologisch-abbaubaren Reinigungsmitteln (Frosch Produkte)
- Kooperation mit Refood, die für unsere Speiseresteverwertung zuständig sind
- Kooperation mit Gerlicher, die unser Altöl zu Biodiesel-Kraftstoff umwandeln
- Mülltrennung & Recycling in Partnerschaft mit Berlin Recycling
- Nutzung von BWT (Best Water Technology) – Filter im Abendrestaurant „the CORD“ – Einsparung von Transportwegen und Verpackung/Flaschen

Best of Events:

Der EUREF-Campus ist der place to be für nachhaltige und inhaltsstarke Eventformate mit Fokus auf Energie, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Aktuell stehen uns wieder viele spannende Events bevor, physisch, digital only oder hybrid, die unsere Themen belegen:

- **21.04.23:** Sustainable Mobility Summit von DOW Mobility Europe
  https://corporate.dow.com/en-us.html

- **26.-27.04.2023:** TMC Live für Fujitsu/Jahreskonferenz digitale Verwaltung,
  https://www.fujitsu.com/de/microsite/jahreskonferenz-digitale-verwaltung/

- **11.05.2023**: Chiesi Pharma/ "WeActCon" - Das Forum für Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen
  https://www.weactcon.de/

- **22.-24.05.2023:** LUSH - Spring Prize Conference
  https://springprize.org/the-prizes/

- **22.06.2023:** Futurework - Festival zur Zukunft der Arbeit in Deutschland (seit 5 Jahren auf dem EUREF-Campus Berlin)
  https://www.futurework.online/

- **27.-28.06.2023:** GdW Bundesverband/ Deutscher Wohnzukunftstag
  https://www.wohnzukunftstag.de/

- **30.06.2023:** Nachhaltigkeitstag der Berliner KiTa's Nord-Ost am mit 1.800 Gästen
  https://www.kigaeno.de/

- **29.-30.08.2023:** ICNC23 am mit voraussichtlich 2.000-3.000 Gästen (seit 4 Jahren auf dem EUREF-Campus Berlin)
  https://www.intercharge-network-conference.com/

Weitere Ziele im Bereich „Ökologie“:

Fokus Events & Gastronomie (Mikro)
• Bis Ende 2023 wird im Servicebereich des Cafés im Wasserturm ein Monitor platziert, um ausgedruckte Function-Sheets einzusparen. Der wöchentliche Druck dieser Function-Sheets wurde bereits durch digitalen Versand per E-Mail reduziert. Das Hausmeister-Team wird im Laufe des Jahres die Nutzung der hauseigenen Tablets etablieren und dort seine Functions abrufen.
• Bis Ende 2023 wird eine Software ausgewählt, mit der Verträge und Anzahlungsrechnungen für Veranstaltungen nach Rückversand vom Kunden nicht mehr ausgedruckt werden müssen. Diese werden zukünftig digital signiert, um den Papierverbrauch zu senken.
• Ein Konzept zum Ausbau der digitalen, smarten und nachhaltigen Beschilderung auf dem gesamten Campus wurde im Oktober 2022 erstellt. Diese soll sowohl als allgemeine Wegeleitung zu den Gebäuden und Gastronomien des Campus dienen, als auch für Veranstaltungen der EUREF-Event GmbH. Bis Ende 2023 wird dieses Konzept in enger Abstimmung mit der EUREF-Consulting GmbH finalisiert und ggf. ab 2024 umgesetzt.
• Ab sofort wird in den internen Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit auch die "printing-awareness" verschärft. Bis 06/2024 soll gänzlich eine „No Printing Policy“ eingeführt werden, die neben der Reduzierung des Druckvolumens u.a. den Wegfall der klassischen Moderationsmaterialien beinhaltet.
• Die Produktion von Speisen sowie die Reduktion von Abfällen wird stetig optimiert, z.B. durch Verbesserung der Rezepturen unseres Speisen- und Getränkeangebots und deren Digitalisierung in BankettProfi. Zusätzlich wird der Überhang im Café im Wasserturm und im Restaurant Grüns weiterverwertet.
• Bis Oktober 2023 werden im Restaurant Grüns "Sprossen und Keimlinge" aufgestellt, die jeweils einwöchige Wachstumsphase über gepflegt und anschließend als Zutat für die dortigen Speisen angeboten.
• Im neuen Gasometer ab Mitte 2024 werden zu Veranstaltungen grundsätzlich erst vegetarisch-vegane Speisen angeboten mit Fleisch-/Fisch-Option auf Nachfrage. Dieses Konzept soll anschließend ggf. auch in den anderen Locations angewendet werden.
• Im kommenden Jahr 2024 wollen wir unseren Wasserverbrauch je Eventlocation tracken, um daraus neue Ziele zu erarbeiten, die die Reduzierung des gesamten Wasserverbrauchs verfolgen.
• Im neuen Gasometer werden an den Wasseranschlüssen moderne Wasserfilter der Firma BRITA installiert oder alternativ Wasserspender der Berliner Wasserbetriebe aufgestellt. Für Veranstaltungen werden

Mehrwegflaschen ausgegeben und dann aufgefüllt, um Lieferaufwand- und kosten zu reduzieren. Anschließend soll dieses Konzept auch auf die EUREF-Bürogebäude angewandt werden.

Die Gesellschaft: Die EUREF-Community

Der EUREF-Campus ist nicht nur Reallabor der Energiewende. Auf dem EUREF-Campus wird in einem heterogenen Umfeld aus agilen Unternehmen, kreativen Start-ups und etablierten Forschungseinrichtungen der Innovationsgeist aller Beteiligten beflügelt. Unser Campus hieße nicht Campus, wenn man hier nicht mehr als nur Arbeiten könnte.
Neben den firmeneigenen Veranstaltungen lädt die EUREF AG zu regelmäßig stattfindenden After Works ein, bei denen sich die Mitarbeitenden der Startups und „Grownups“ begegnen können. Unternehmen können sich bei dieser Gelegenheit der Campus-Community vorstellen und bei Getränken und Snacks in den Austausch treten. Über alle aktuellen Veranstaltungen oder News vom Campus informieren wir die Mieter in unserem EUREF-Newsletter. Dadurch können wir die einzelnen Missionen der ansässigen Unternehmen noch sichtbarer machen. So entsteht eine besondere Kraft der Community, die jeden Einzelnen stärker macht.

Unsere Stakeholder sind Mitarbeitende, Mieter, Anwohner, Wirtschaft & Politik, Medien, Verbände, Dienstleister und natürlich unserer Kundinnen und Kunden – mit denen wir einen regelmäßigen, verantwortungsbewussten Dialog pflegen.

Unser Beitrag zum Thema Community/Gesellschaft „Status Quo“:

Förderung junger Talente:

- Launch des EUREF-Talent Campus im April 2023: Konzept zur Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft. Damit wurde in Berlin mit dem TU-Campus EUREF bereits 2012 begonnen – mit Erfolg! Über 300 Studierende studieren hier in vier Masterstudiengängen zu den Themenfeldern Umwelt, Klima, Energie und Mobilität. Und das praxis- und unternehmensnah im Reallabor.

Mit der Eröffnung des neuen EUREF-Campus Düsseldorf in 2024 wird das Konzept zur Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft weiter ausgebaut und unter dieser neuen Dachmarke fortgeführt. Mit der Hochschule Düsseldorf und der sogenannten Universitätsallianz Ruhr – bestehend aus TU Dortmund, Ruhr-Universität Bochum und Universität Duisburg-Essen – werden bereits entsprechende Masterstudiengänge aufgesetzt. Schon früh können die ansässigen Unternehmen Kontakt zu den auf dem Campus tätigen Unternehmen, Start-ups oder Forschungseinrichtungen aufnehmen, sich zu curricularen Inhalten austauschen und gemeinsam innovative Formate entwickeln. Die räumliche und inhaltliche Nähe von Forschung, Lehre und Wirtschaft ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

- Energetic Aperitivo: Get-Together von Unternehmen auf dem EUREF-Campus mit den Studierenden der TU-Masterstudiengänge, initiiert von EUREF. Wechselnde Campus-Unternehmen richten die Events als Gastgeber aus, präsentieren spannende Themen und vernetzen sich so mit den Studierenden.
- TU-EUREF-Campus Studiengänge, 4 Master-Studiengänge der TU Campus gGmbH
- Jährliche Ausrichtung der Master-Abschlussveranstaltung der TU-Campus gGmbh durch die EUREF-Event
- Angebot von Schülerpraktika im Bereich Event-Management
- Unterstützung von dualen Studienprogrammen (aktuell drei Studenten im Gastronomiemanagement sowie Eventmanagement) bzw. Fokus beim Recruiting auf duale Studierende
- Ausbildung im Bereich Küche in Verbindung mit dem Ausbildungszentrum OTA

Kooperationen:

- BEN Networking e.V.
- Dehoga Mitglied
- Fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft
- VICTORIA Internationale Hochschule
- IHK
- iu – Internationale Hochschule
- Sustainable Meeting Partner Berlin
- VBKI
- Zukunftsorte
- Grüner Hirsch, Zukunftscharta Tempelhof-Schöneberg

Sicherheit

- 24/7-Campus-Sicherheit durch Gegenbauer-Sicherheitsfirma, nicht nur relevant für unsere Mieter, sondern auch insbesondere relevant für unsere Eventkunden
- Zugang auf den Campus nur mit Berechtigung bzw. durch elektronische Erkennung der Mitarbeiter-Ausweise
- Regelmäßiger Austausch mit dem Polizeiabschnitt 42

Information & Austausch:

- Regelmäßige Teilnahme an Veranstaltungen aus unserem Netzwerk (SMB, BEN Quarterly, IHK, Dehoga)
- Regelmäßige Community-Umfragen, deren Veröffentlichung und Umsetzung der Vorschläge
- Regelmäßige Workshops zu aktuellen Themen wie z.B. Vision & Mission, Employer Branding, Eventkonzepte, Digitalisierung, Nachhaltigkeit etc.
- Öffentliches W-Lan auf dem gesamten Gelände
- Regelmäßige Teilnahme an Informationsveranstaltungen zu Nachhaltigkeitsthemen und verschiedenen weiteren Themen
- Besucherservice Inpolis: in allen Sprachen
- Webinare durch unseren Partner *Inpolis* https://inpolis-communication.de/leistungen/webinare/
- Virtuelle Impuls- und Keynote Vorträge
- LIVE-Innovationsworkshops, ebenfalls organisiert durch unseren Partner, *Inpolis*: https://inpolis-communication.de/innovation-workshops/
- EUREF-Campus App zum Austausch und Verstärkung der Community (in der Weiterentwicklung)
- EUREF-Newsletter (Team Newsletter vs. Externer NL)

Networking:

- Host von Bundesministern, Bundespräsidenten, Professoren diverser Universitäten, Delegationen aus dem In- und Ausland inkl. Programmerstellung, Campus-Tour, Vorstellung der ansässigen Unternehmen, Initiator von neuen Verbindungen etc.
- Nachbarschaftshilfe (Parksanierung, Spenden an benachbarte Kitas)
- Wahllokal
- Sommerfeste, Weihnachtsmarkt, After-Work

Work-Life-Balance:

- Campus-Feste wie z.B. Sommer- und Winterfeste oder die Deutschen Tage der Nachhaltigkeit (DAN's), einer Art „Woche der offenen Türen" auf dem Campus
- Afterwork-Veranstaltungen
- Live-Übertragung von Sportveranstaltungen (zuletzt EM 2021)
- Breites Angebot an Sitzmöglichkeiten zum intensiveren Austausch und zur Erholung: seit Juli 2021 befindet sich auch eine Sitzmöglichkeit vom Unternehmen „Wings for Living" auf dem Campus (bei der Schmiede). Diese Sitzmöglichkeit besteht aus einem recycelten Windrad-Segel, ein tolles Upcycling-Beispiel
- Tiny Space: Rückzugsort zum konzentrierten Arbeiten, Meeten, Brainstormen https://www.tinyspace.de/
- Gastronomieangebot und wechselnde Menüs / Themenwochen, kreativ und regional
- EUREF-Pool (im Sommer für alle Mitarbeiter auf dem Campus in der Mittagspause nutzbar)
- Saisonale Bespielung der Außenflächen

EUREF-Gastronomie:

- Generelles kulinarisches Angebot (mittlerweile 7 Restaurants), auch für Externe zugänglich
- Die neue Bäckerei Gorilla ist seit dem 13. April 2022 eröffnet und befindet sich an der Auffahrt zum Campus. Dadurch werden auch Anwohner und Passanten als Kunden gewonnen.
- Wiederaufladbare Gutschein-Karten für unsere Gastronomien
- Arbeitgeber-Zuschuss zum Mittagessen (Campus Card)

Mobilität:

- Bei der Suncrafter-Solarladestation auf dem EUREF-Platz kann man sein Handy als auch seinen E-Roller kostenlos aufladen
- Insgesamt befinden sich über 640 Fahrradstellplätze auf dem Campus, 310 sind oberirdisch, 336 befinden sich unterirdisch in unseren Parkgaragen
- Öffentlich zugängliche E-Ladestationen (zeeMobase, Tesla, ubitricity, ebee, SE, inno2grid)
- zeeMobase: größte Elektrotankstelle Deutschlands
- Parkgaragen inkl. Elektroladestationen und Fahrradständern sowie Schließfächer und Duschen für Fahrradfahrer

Interne Kommunikation & Mitarbeiterbindung:

- Einführung eines physischen Town Hall-Meetings, alle 2-3 Monate
- Onboarding-Guide, insbesondere für neue Mitarbeiter
- Strukturierter Onboarding-Prozess
- Einführung eines neuen Projektmanagementtools „Notion“, um die Aufgaben in der Marketing- und Eventabteilung besser zu tracken und effizienter zu arbeiten
- Employer Branding innerhalb der EUREF Unternehmensgruppe
- Interne Kommunikation durch EUREF-Team Newsletter (1x im Monat)
- Interne Berufung eines “Feel Good Managers” (Sarah-Maria Ameler)
- Wir verstehen uns als Sustainability-Botschafter, die auch über die Grenzen des EUREF-Campus hinaus nachhaltige Ideen unterstützen. So hat unsere Feel Good Managerin (Frau Ameler) die Mission, das erfolgreiche Mehrwegsystem Vytal auch bei anderen Restaurants außerhalb des Campus bekannt zu machen und sorgt durch gezielte Social-Media Aktivitäten für Aufklärung zu Vytal in der Gastronomieszene.
- Regelmäßige Team-Events zur Motivation und Teambuilding

Weitere Ziele im Bereich „Gesellschaft“:

EUREF-Campus Berlin (Makro)	Fokus Events & Gastronomie (Mikro)
• Erarbeitung eines neuen Sportangebots (altes Fitnessstudio auf dem Campus wurde geschlossen) für die EUREF Mitarbeitenden und EUREF-Community. Gespräche laufen, erste Ideen liegen vor, um die Work-Life-Balance unserer Mitarbeitenden und der Community zu stärken.	• Bis 04/2024 wird eine digitale Plattform für das Mittagsgeschäft der Campus-Gastronomien geschaffen für eine bessere Planung des Speisenangebots und Entlastung des Personals sowie auch um Papier zu sparen. Diese Plattform wird Tischreservierungen sowie Vorab-Bestellungen und digitale Bezahlvorgänge ermöglichen, womit Warteschlangen vor Ort reduziert werden.
• Im Sommer 2023 wird das neue Intranet für das Team der EUREF-Unternehmensgruppe veröffentlicht. Dies dient als nachhaltige, digitale interne Kommunikationsplattform. Insbesondere neue	• Optimierung EUREF-Event Website-Auftritt

Mitarbeiter:innen können es als Onboarding-Tool und Newsflow über das Unternehmen nutzen.	
• Die Instandsetzung der Torgauer Straße (Zufahrt zum EUREF-Campus) wird bis 09/2023 ausgeführt.	• Ab 2024 werden die Buffetbeschilderung und Displays in unseren Tagesgastronomien auf den hohen Nachhaltigkeitsanspruch der Speisen hinweisen. Auch auf Events soll auf den Cateringstrecken darauf hingewiesen werden.
• Geplante Fußgängerbrücke vom S-Bhf. zum Campus	• Am Anfang jeden Jahres (01/2024) wird eine Übersicht der anstehenden kulinarischen Themenwochen im Café im Wasserturm veröffentlicht.
• Um das Bewusstsein für die Qualität unserer Lebensmittel auf dem Campus zu stärken, werden ab Sommer 2023 Inhalte im EUREF-Community-Newsletter eingebaut sowie Informationen zu nachhaltigen Produkten und Anbieter in Menükarten kenntlich gemacht.	• Ab Eröffnung des Gasometers Mitte 2024 wird die Sky-Lounge auf dem Dach für die Öffentlichkeit zugänglich sein, wofür derzeit verschiedene Konzepte erarbeitet werden.
• Kunsttouren über den EUREF-Campus	• bei Aufnahme neuer Lieferanten werden ab sofort gemeinnützige Unternehmen bevorzugt (Social Contracting).
• Nachhaltiges EUREF-Merch für mehr Identifikation & Community-Building	

Ökonomie: Nachhaltiges und verantwortungsvolles Wirtschaften

EUREF-Campus Berlin

Wir arbeiten für Kunden, die unsere Vision und Werte teilen. Gemeinsam mit ihnen etablieren wir durch ein zugewandtes, transparentes und verbindliches Miteinander eine verlässliche und stabile Kundenbeziehung.

Wir arbeiten mit einem Netzwerk verlässlicher Partner und Dienstleister, mit denen wir in einem fortlaufenden Dialog zu unseren wechselseitigen Bedürfnissen und Erwartungen und damit auch zur steten Weiterentwicklung unserer gemeinsamen Angebote an unsere Kunden stehen. Unser Miteinander ist geprägt durch Zuverlässigkeit, Professionalität und einen offenen und ehrlichen Umgang miteinander.

Intern fördern wir eine gute, reibungslose und ergebnisorientierte Zusammenarbeit aller Unternehmensbereiche durch regelmäßige, rechtzeitige und umfassende Kommunikationsformate zu den maßgeblichen Geschäftsprozessen.

Wir sind uns der Verantwortung für unsere Standorte bewusst, profitieren von diesen und stehen für einen engen Dialog mit den maßgeblichen Akteuren und Netzwerken Berlins und Düsseldorf, im Bestreben, in unserem Tun auch immer etwas für den Erfolg der dortigen Wirtschafts- und Wissenschaftsstandorte zu leisten.

Wir pflegen einen schonenden Umgang mit den uns für unsere Tätigkeit im Unternehmen zur Verfügung stehenden Ressourcen: das bedeutet für uns ganzheitlich in den Bereichen Personal & Arbeitsbedingungen, Materialeinsatz & Energieverbrauch.

Gemäß der Vision der EUREF-Event beginnt unser nachhaltiger Ansatz bereits bei der Selektion der Eventkunden. So finden keine Events auf dem EUREF-Campus statt, die sich gegen unsere Grundsätze der Nachhaltigkeit, Energiewende und Mobilität stellen. Um unseren Anspruch stets zu verbessern, findet nach jedem Event ein Feedback-Austausch mit den Kunden statt.

Weitere Bereiche, in denen wir nachhaltig wirtschaften:

- Schon während der Bauphase wird eine Baustelle zuerst zertifiziert: z.B. Restmaterialen müssen sortenrein entsorgt oder recycelt werden
- Der Bauherr – die EUREF AG – und seine Architekten gewährleisten schon beim Bau einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen durch eine CO2-neutrale Errichtung. So wird schon bei Auswahl der Baustoffe auf Nachhaltigkeit geachtet.
- Die Neubauten werden als KfW-Effizienzhaus konzipiert, mit dem zusätzlich die strengen Vorgaben der EnEV für den Energieverbrauch nahezu halbiert werden. Dazu beitragen werden beispielsweise eine Dreifachverglasung, innenliegender Sonnenschutz, die Wärmedämmung, der Einsatz von Smart Metering sowie lokal erzeugte, regenerative Energie.
- Seit 2014 erfüllt der EUREF-Campus die C02-Ziele der Bundesregierung von 2045. Somit sorgen wir für einen geringen, ökologischen Fußabdruck.
- Es sind im Hauptbereich des Campus nur Elektrofahrzeuge erlaubt, siehe Wegeleitung
- Sechs Parkgaragen sorgen dafür, den Verkehr auf dem Campus zu minimieren.

Weitere Ziele im Bereich „Ökonomie“:

EUREF-Campus Berlin (Makro)	Fokus Events & Gastronomie (Mikro)
• Expansion der Erfolgsgeschichte EUREF-Campus: EUREF-Campus Düsseldorf & Pläne für einen dritten EUREF-Campus in Hamburg	• Bis Ende 2023 wird ein konkretes Vermarktungskonzept für den Düsseldorfer EUREF-Campus als neue Eventlocation erstellt.
• Im Jahr 2023 wird pro Quartal ein Town-Hall-Meeting mit allen Beschäftigten der EUREF-Unternehmensgruppe durchgeführt und mindestens zwei Team-Events. Die Mitarbeiterbindung wird erhöht	• Bis August 2023 wird der Fokus der Website der EUREF-Event mehr auf die Vision/Mission sowie auf die Zertifizierung zum Sustainable Meeting Partner Berlin gelegt.

durch die Einführung eines strukturierten Jahresendgesprächs, verschiedene Schulungsangebote, den Einbezug von Ideen & Vorschlägen der Mitarbeiter, gemeinsame wöchentliche Taskforce-Meetings inkl. individueller Verantwortungen, Deadlines und Reportings.	
• Mitarbeitermotivation und -bindung durch Team-Events und Botschafter-Aktivierung	• Der Fokus auf Nachhaltigkeit und Lieferkettengesetz beim Prozess für die transparente Auswahl von Produkten, Lieferanten und Dienstleistungen wird verschärft: Alle bestehenden Lieferanten der EUREF-Event GmbH werden bis Ende 2023 mit Hilfe der neuen Lieferantenfragebögen und -bewertungen speziell in Hinblick auf die nachhaltige Wert-schöpfungskette und Einhaltung menschenrechtlicher Sorgfalts-pflichten analysiert. Bis Juni 2024 wollen wir von allen Lieferanten der EUREF-Event GmbH zusätzlich eine Verpflichtung zur Einhaltung ökologischer, sozialer und ethischer Aspekte einholen.
• Der Fokus auf Regionalität wird seit Entstehung des EUREF-Campus beim Einkauf von Produkten und Lebensmitteln gelebt und ab sofort durch interne Schulungen und dadurch besseres Bewusstsein für dieses Thema verschärft.	• Implementierung eines integrierten Managementsystems: Bis Ende 2024 wird ein integriertes Managementsystems für das Qualitätsmanagement der EUREF-Event GmbH implementiert, ggf. mit den Bereichen Risiko- und Umweltmanagement.
	• Bis Ende 2024 wird die Buffetbeschilderung für Veranstaltungen im Gasometer digitalisiert und mit dem Hauptsystem BankettProfi der EUREF-Event GmbH verknüpft. Dies

	vereinfacht den gesamten Prozess und reduziert den Papierverbrauch.
	• Zusätzlich werden einzelne Event-Kolleg:innen zu Botschaftern für ein nachhaltigeres Eventgeschäft auf dem EUREF-Campus geschult.
	• Bis zur nächsten Rezertifizierung im Jahr 2024 wollen wir uns in allen Bereichen entsprechend verbessern und die Zertifizierung zum "Leader" erhalten. Diese Rezertifizierung gilt als gemeinschaftliches Teamprojekt innerhalb der EUREF-Event mit Schnittstelle zu den Bereichen Marketing & HR.

Governance/Risk/Compliance: Corporate Responsibility

Unsere unternehmerische Verantwortung steckt bereits in unserer eingangs formulierter Vision und Mission. Wir möchten ein noch stärkeres Bewusstsein für unseren Planeten bei den Menschen und Unternehmen dieser Welt aktivieren.

Die EUREF AG ist kein gewöhnlicher Projektentwickler, wir sind Bestandshalter. Wir veräußern nichts, sondern betreiben alles selbst, übrigens mehrheitlich inhouse. So betreiben wir zum Beispiel auch unser eigenes Facility Management, die EUREF-Service.

Mit unserem einzigartigen inhouse-Ansatz haben wir die Verantwortung vom Anfang bis zum Ende. Die eigentliche Arbeit beginnt nach Fertigstellung eines Gebäudes. Wir sorgen dafür, dass unser Campus auch langfristig existieren kann. Dies ist auch jetzt schon durch die Expansion in Düsseldorf sichtbar.

Der EUREF-Campus bietet mit seiner besonderen Infrastruktur eine optimale Work-Life Balance. So profitieren die Mitarbeiter auf dem Campus nicht nur von einer innovativen Arbeitsatmosphäre, sondern auch von einem großen Freizeit- und Erholungsangebot.

Auch in schweren Krisen, wie z.B. während der Corona Pandemie, wurde allen Mitarbeitern der EUREF-Unternehmensgruppe in Kurzarbeit das Gehalt zu 100% ausgeglichen. Eine große Geste, die großen Teamspirit, Vertrauen und natürlich die hohe Wertschätzung unserer Mitarbeiter symbolisiert.

Der Mensch

Bei der EUREF-Unternehmensgruppe steht der Mensch, der/die Mitarbeitende im Fokus. Wir sind nicht nur stolz, so viele talentierte und engagierte Menschen für unsere Vision begeistern zu können, sondern diese Persönlichkeiten auch mit unserer Vision mitwachsen zu sehen. So begleiten uns mehr als die Hälfte unserer Mitarbeiter schon länger als 10 Jahre.

Der respektvolle Umgang untereinander sowie mit unseren verschiedenen Stakeholdern ist uns ein großes Anliegen. Das verantwortungsbewusste und nachhaltige Handeln der Geschäftsführung bildet dabei die Basis für ein gesundes, nachhaltiges Wachstum dieses Zukunftsstandorts.

Der Campus

Der EUREF-Campus bildet das Herzstück unseres Handelns. Aus einem ehemaligen Gasgelände wurde mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail ein innovatives Stadtquartier von morgen. Dabei wurde stets der Respekt zur Umwelt und Architektur/Denkmalschutz gewahrt. So ergeben die denkmalgeschützten Ziegelsteingebäude und unsere modernen, energieeffizienten Neubauten eine sehr harmonische Symbiose. Bei der Außenraumgestaltung stand stets der Erhalt der industriellen Prägung des Areals sowie die Ergänzung durch einen angemessenen Grünanteil im Vordergrund, was tagtäglich auf unserem inspirierenden und vielfältigen Campus erlebbar ist.

Um die Aufenthaltsqualität zu maximieren, haben Projektentwickler und Architekten als Maßgabe in der Planung verankert, dass nur emissionsfreie Fahrzeuge den Kernbereich des Areals eingeschränkt befahren dürfen, weitere Fahrzeuge können in Tiefgaragen parken. Der Lieferverkehr erhielt eindeutige Haltebereiche zur Vermeidung unkoordinierten Such- und Parkverkehrs. Außerdem gilt eine Geschwindigkeitsbegrenzung auf dem gesamten Campus von 10 km/h.

Wesentliches Merkmal des EUREF Campus ist der gestaltete Außenraum mit Gastronomie-Terrassen. Davon unabhängig geben Holzpodeste und

Beeteinfassungen mit Sitzflächen aus Holz den Mitarbeitenden die Möglichkeit, entweder im Freien zu arbeiten oder ihre Pause mit Kolleg:innen verbringen zu können. Alle Hölzer stammen aus einheimischen Beständen.

Kunstobjekte im Außenbereich komplettieren die Freianlagen und die Außenraumqualität.

Was wir bereits erreicht haben:

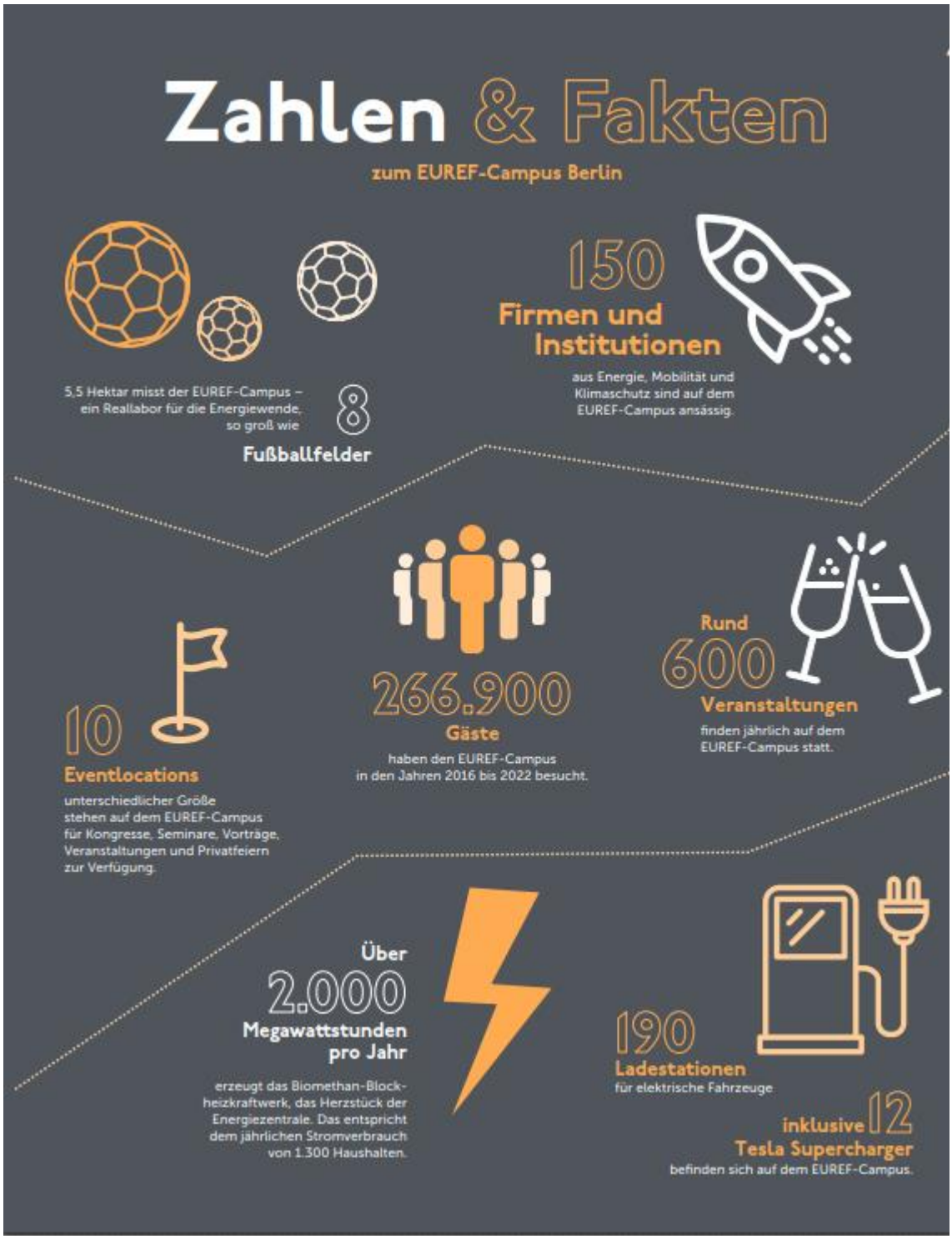
- Xmas Spende 2022: 10.000 € an den Kinderstern e.V. und 2.500 € an die Kita in der Eberstraße in Berlin Schöneberg. Die Kita investiert den Betrag in ein hochwertiges Bodentrampolin. Eine gemeinsame Einweihung ist in der Planung.
- Spende von 50.000 € an den Kinderstern e.V. (Dezember 2021): Der Kinderstern e.V. hat u.a. während der Flutkatastrophe im Ahrtal Kindereinrichtungen unterstützt. Diese Spende wurde verwendet für das Zeltlager Ahrbrück. Das Zeltlager-Ahrbrück ist eine seit 1972 jährliche stattfindende Ferienfreizeit für Kinder im Alter von 8 bis 15 Jahren aus der Verbandsgemeindeverwaltung Altenahr und Umgebung. Zwischen 120 und 130 Kindern werden in einer 10-tägigen Freizeit von einem 40-köpfigen Team betreut und versorgt.
- Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben in allen Bereichen des unternehmerischen Handelns
- Erarbeitung einer Compliance-Regelung
- Berücksichtigung von Bewerbern mit Migrationshintergrund und Beeinträchtigungen bei Stellenausschreibungen
- Flexible Arbeitszeitmodelle und faire chancengerechte Gehaltsstruktur
- 3-Monats- und Probezeit-Gespräche, jährliche Mitarbeiterfeedbackgespräche sowie fachliche und persönliche Weiterbildungen
- Unterstützung ausgewählter Veranstaltungen/Projekte durch Sponsoring, u.a. Blutspende DRK Zentrum, Wahllokal…
- Unterstützung der anliegenden KITAs
- Unterstützung der Bürgerstiftung Berlin

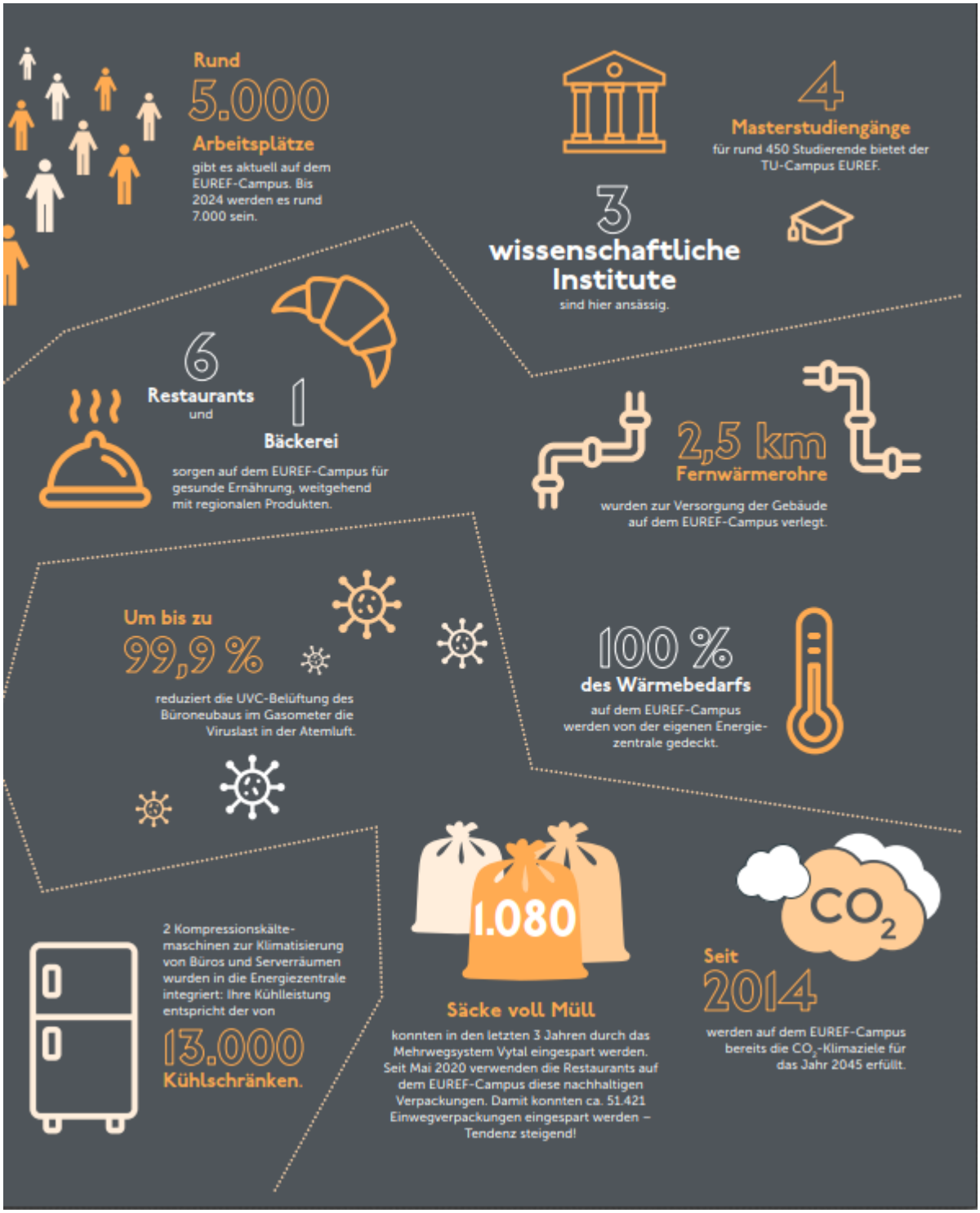
Weitere Ziele im Bereich „Corporate Responsibility“:

Fokus Events & Gastronomie (Mikro)
• Bis Ende 2023 erarbeitet die EUREF-Event GmbH eine Wesentlichkeitsanalyse, mit der die Auswirkungen des Unternehmens auf die Umwelt und umgekehrt aufgezeigt werden sollen. Im Anschluss können auf Basis dieser Analyse Verbesserungsprozesse erstellt werden.
• Team-Offsites bei unseren Partnern im Rahmen des existierenden Schulungskonzepts
• Erlangung des Siegels, "Reisen für alle" bis Ende 2023.

Eine wahre EUREF-Campus Erfolgsgeschichte

….und wir schreiben sie weiter fort!





Bis bald auf dem EUREF-Campus Berlin!